SÉRIE DOCUMENTAL INTERNACIONAL

MEET GOIÁS
THE GREEN HEART OF BRAZIL

Um projeto selecionado pela Lei Paulo Gustavo

Meet Goiás

Conceito

A série documental Meet Goiás é um projeto ousado, cuja missão é revelar o Estado de Goiás de maneira carismática e envolvente, enquanto busca despertar o interesse global em descobrir o coração verde do Brasil. Seja para turismo, negócios, experiências gastronômicas ou culturais, queremos encantar o mundo com tudo que Goiás tem a oferecer.

A cada episódio, mergulharemos em um pilar vital da economia goiana, acompanhado por um prato típico local, preparado por um chef convidado. Esses momentos serão imersos em elementos autênticos da arte goiana, seja através da música ou de interpretações artísticas que representam a rica cultura e história de Goiás, expressas em peças de artesanato.

A escolha estratégica de destacar a gastronomia e o artesanato como elementos-chave na cultura e história de Goiás visa fortalecer esses aspectos tanto a nível nacional quanto internacional, representando uma das principais propostas cativantes desta série documental.

Episódios da primeira Temporada da série Meet Goiás

A primeira temporada da série Meet Goiás contará com cinco episódios que irão apresentar, em cada um: gastronomia, potencial econômico, artesanato e elementos da cultura goiana.

Episódio Piloto: Pequi, o perfume natural para o arroz

Business: bares e restaurantes; mercado imobiliário em Goiânia; pólo da moda e logística favorável (Porto Seco de Anápolis)

Gastronomia: Pequi, o perfume natural para o arroz

Cultura e Artesanato: Monumento das três raças

Argumento

Pequi, o perfume natural para o arroz

No episódio piloto desta série emocionante, vamos explorar uma das maiores joias da capital Goiânia - a incrível diversidade e qualidade dos restaurantes, com chefs renomados, o próspero cenário para investimentos imobiliários, o segundo maior polo da moda no Brasil e a logística facilitada pelo Porto Seco de Anápolis.

Nossa abordagem visa mostrar Goiás de uma maneira irresistível, focando na riqueza gastronômica e cultural da região. Este episódio piloto não apenas oferecerá uma visão única, mas também posicionar-se-á como um convite ao Estado de Goiás para oportunidades de negócios e investimentos. O projeto, com sua visão internacional, promete ser uma força contínua em prol do desenvolvimento de Goiás em diversos setores.

A narrativa se desdobrará a partir da preparação e degustação de pratos, destacando o pequi como estrela principal. Os convidados se reunirão para uma animada conversa sobre economia, história e cultura goiana, com cenas e entrevistas gravadas inseridas para enriquecer ainda mais o conteúdo.

A cultura e história ganharão vida através do Monumento às Três Raças, uma expressão significativa do Rotary Club em homenagem ao Estado de Goiás.

Propostas para os demais episódios da série documental

*sujeito a alteração

Episódio 2: O Empadão Goiano

Turismo em Goiás: Caldas Novas e Pirenópolis

Chef convidado: Chef regional da Cidade de Goiás
Convidados para a degustação: representantes dos polos visitados

Artesanato: artes com as areias coloridas da Cidade de Goiás

Episódio 3: A Pamonha e os sabores do milho

Tour Econômico e Gastronômico: Rio Verde e Jataí

Chef convidado: Chef regional de Jataí
Convidados para a degustação: representantes dos polos visitados

Artesanato: colcha de *patchwork* (tema: vegetação e flora do Cerrado)

Episódio 4: Churrasco Goiano - um conceito saudável e saboroso

Tour Econômico: Goianésia e Itumbiara

Expert em churrasco e pecuária
Convidados para a degustação: representantes dos polos visitados

Artesanato: escultura em madeira (carro de boi, como elemento histórico e cultural)

Episódio 5: Os frutos do Cerrado

Tour Econômico: Potencial para Comércio Exterior; polo industrial (Anápolis e Catalão)

Convidados para a degustação: representantes dos polos visitados

Artesanato: Capim dourado (da simplicidade ao requinte da moda)

DESCRIÇÃO TÉCNICA

- ## Duração de cada episódio

  30 a 40 minutos

- ## Resolução

  Full HD

- ## Idiomas

  O material final terá legendas em inglês, japonês, espanhol e mandarim

- ## Distribuição

  O documentário será apresentado para os serviços de streaming para incorporação em seus respectivos portfólios

- ## Corte Web

  O material terá uma edição destinada a divulgação aberta nas redes sociais, principalmente o canal oficial do Meet Goiás no Youtube

- ## Produção

  A produção contará com equipe experiente e com prêmios em festivais

DIVULGAÇÃO E DISSEMINAÇÃO

De Goiás para o Mundo

O documentário Meet Goiás, produzido pelo Ninomiya Group, está posicionado para uma ampla disseminação global, com uma estratégia voltada para as redes sociais, visando alcançar audiências em diversos países. Ao explorar as belezas e oportunidades de Goiás, a produção busca criar conexões significativas ao redor do mundo, ampliando a visibilidade e o entendimento sobre este rico estado brasileiro.

Contatos

E-mail

media@ninomiya.group

Website

meetgoias.com/serie-online-meet-goias/

Realização e Produção

Ninomiya

二宮閥 GROUP